

# GROUPON™

## Groupon détient la clé de l'agilité dans un environnement en mutation

Une approche raisonnable et réfléchie de la Planification Connectée offre automatisation et standardisation aux entreprises en évolution rapide

### Témoignage client

**SOLUTION :** FINANCES

**SECTEUR :** SERVICES AUX ENTREPRISES

**PARTENAIRE :** Impetus  
KEYRUS

En tant que jeune entreprise à forte croissance, Groupon a déployé Anaplan en 2013 pour les consolidations financières. Depuis, l'utilisation d'Anaplan s'est étendue dans toute l'entreprise, y compris un modèle innovant de gestion des données de base qui couvre les ressources humaines, le grand livre, les informations sur les fournisseurs et les données financières. Un Centre d'excellence (CoE), l'alignement des cadres dirigeants et des programmes de formation personnalisés permettent de bénéficier pleinement de l'automatisation et de la standardisation.

**Une source de données**  
pour les principaux documents financiers

**Alignement continu**  
entre la finance et les objectifs de l'entreprise

**50 %** des utilisateurs sont expérimentés

**Anaplan**



La puissance d’Anaplan pour appliquer l’automatisation et la standardisation à une entreprise en évolution rapide telle que Groupon est véritablement exceptionnelle. »

– Megan Carrozza, Directrice financière

**Depuis sa création en 2008, Groupon n’a cessé de croître et d’évoluer pour répondre aux besoins de ses clients et commerçants.** Anaplan est utilisé chez Groupon depuis 2013 et l’entreprise est fière de jouer un rôle d’accompagnement dans la croissance de Groupon. « Nous avons été des pionniers », déclare Megan Carrozza, Directrice financière de Groupon. « Nous avons été l’un des premiers clients d’Anaplan dans la région de Chicago. »

En conséquence, Groupon a développé une approche raisonnable et réfléchie de la Planification Connectée qui sert d’inspiration aux entreprises et leur fournit des exemples tout au long de leur parcours avec Anaplan.

« Les plus de 20 cas d’utilisation de l’environnement Anaplan chez Groupon sont organisés en trois groupes », déclare Mme Carrozza, Anaplaner principale et Responsable du Centre d’excellence (CoE) Anaplan de l’entreprise.

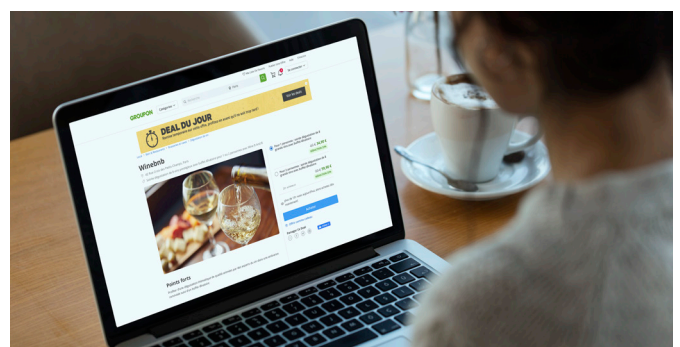
- Les **Consolidations financières** fournissent la principale source de vérité pour les documents financiers clés tels que le compte de résultat et le bilan de Groupon.
- Les cas d’utilisation des **Prévisions et modélisation financières** prennent en charge les perspectives et les analyses financières et incluent la planification des revenus et des bénéfices bruts, la planification des effectifs, la planification des dépenses et la planification au niveau des fournisseurs.
- Les modèles du **Centre d’excellence (CoE)** prennent en charge, et sont partagés par, les autres cas d’utilisation. Par exemple, un modèle innovant de gestion des données de base (MDM) permet d’aligner les données clés sur des systèmes disparates : les informations sur les employés issues de Workday, les chiffres du grand livre issus de NetSuite, les données des fournisseurs issues de Coupa et Anaplan lui-même, en utilisant SnapLogic pour les tâches d’extraction-transformation-charge (ETL).

Les modèles d’Anaplan sont gérés par l’équipe du Centre d’excellence (CoE), qui fait partie de l’équipe financière. Les utilisateurs d’Anaplan travaillent dans de nombreuses fonctions financières différentes. « La plupart des membres de l’équipe qui dépendent de notre DAF utilisent Anaplan », explique Mme Carrozza.

Le Centre d’excellence, composé de quatre membres, ainsi que des créateurs de modèles pour des fonctions financières spécifiques, supervise l’ensemble de l’environnement. (C’est ce que l’on appelle une approche hybride centralisée/fédérée.) Le Centre d’excellence examine chaque année les projets pour les aligner sur la stratégie de l’entreprise, développe et maintient des normes pour tous les modèles Anaplan chez Groupon, et gère un programme de facilitation interne rigoureux et personnalisé qui forme davantage de créateurs de modèles au sein de l’entreprise. Ces efforts ont également contribué à transformer environ la moitié des 150+ utilisateurs d’Anaplan de Groupon en utilisateurs expérimentés.

Mme Carrozza affirme que l’automatisation et la standardisation qui en résultent profitent à toute l’entreprise. L’automatisation réduit les tâches banales et les rend plus précises, ce qui permet un gain de temps considérable. De plus, la standardisation supprime la complexité et permet aux collaborateurs de naviguer facilement entre les projets. L’automatisation et la standardisation contribuent également à l’amélioration des processus, ajoute-t-elle : « Nous ne nous contentons pas de répliquer un processus lorsque nous le transférons vers Anaplan. Nous veillons à ce que l’opération soit exécutée de la manière la plus logique possible. »

Et cela offre l’avantage commercial le plus important de tous : la flexibilité dans un environnement commercial en mutation. Mme Carrozza résume son approche de la façon suivante : « La puissance d’Anaplan pour appliquer l’automatisation et la standardisation à une entreprise en évolution rapide telle que Groupon est véritablement exceptionnelle. »



## A propos d’Anaplan

Anaplan, Inc. (NYSE : PLAN) est une entreprise SaaS qui aide les entreprises mondiales à orchestrer leurs performances opérationnelles. Les leaders de tous les secteurs d’activité s’appuient sur notre plateforme, alimentée par notre technologie exclusive Hyperblock®, pour connecter les équipes, les systèmes et les connaissances de leurs organisations afin de s’adapter en permanence aux changements, de transformer leur mode de fonctionnement et de réinventer la création de valeur. Basée à San Francisco, Anaplan compte plus de 20 bureaux dans le monde, 175 partenaires et plus de 1 500 clients.

Pour en savoir plus, visitez le site [anaplan.com](https://anaplan.com)