



Tarmac prend le chemin d'une efficacité et d'une rentabilité maximales

La Planification Connectée appliquée à la supply chain et aux finances réduit de 75 % le temps de prévision de l'entreprise de matériaux de construction

Témoignage client

SOLUTION : FINANCES, SUPPLY CHAIN

SECTEUR : IMMOBILIER ET CONSTRUCTION



En tant que fournisseur leader de matériaux de construction durables au Royaume-Uni, Tarmac exploite 330 sites et transporte chaque année des millions de tonnes de matériaux de construction par route, mer et rail vers des milliers de sites clients. Avec une base de Planification Connectée appliquée aux finances et à la supply chain, Tarmac s'assure que ses processus complexes sont efficaces et rentables.

2 semaines

gagnées pour la planification financière mensuelle

75%

de gain de temps pour les prévisions des ventes

Des centaines

de feuilles de calcul déconnectées éliminées

Tarmac, une entreprise CRH et groupe leader pour les matériaux de construction durables au Royaume-Uni, transporte chaque année des millions de tonnes de matériaux de construction par route, mer et rail vers des milliers de sites clients. Cette complexité nécessite une planification industrielle, commerciale et financière précise pour garantir l'efficacité et la rentabilité. L'ancien processus de l'entreprise, basé sur des feuilles de calcul et des bases de données, manquait d'accès multi-utilisateurs et était entravé par sa nature décousue.

Tarmac a construit une base de Planification Connectée reposant sur la plateforme Anaplan afin de rationaliser sa planification industrielle, commerciale et financière. Mise en œuvre à l'aide de la technologie Anaplan Partner Mentat, cette nouvelle solution offre une gestion dynamique des stocks, une meilleure visibilité sur les flux et stocks de matière, et permet des prises de décisions plus précises en matière d'approvisionnement. Grâce aux connexions entre la planification industrielle, commerciale et financière, l'impact des décisions de planification est visible tout au long du processus.

En utilisant la plateforme Anaplan, Tarmac a raccourci son processus de planification financière mensuelle de deux semaines et éliminé des centaines de feuilles de calcul. Les avantages se sont répercutés sur la prévision des ventes, autrefois un processus de 16 jours qui ne prend désormais que quatre jours. « Notre partenariat avec Anaplan a transformé la façon dont nous planifions et prévoyons », déclare Sam Fergus, Directeur senior de Tarmac, Excellence logistique. « Cela nous permet de soutenir notre réseau de clients à travers le pays pour nous assurer qu'ils continuent à avoir le bon produit au bon endroit et au bon moment. »



Tarmac a choisi Anaplan parce que l'entreprise avait besoin d'une source d'information unifiée capable de couvrir l'ensemble de l'entreprise. L'équipe de Tarmac apprécie le fait que les calculs et les formules d'Anaplan soient transparents, détenus par l'entreprise et faciles à modéliser.

La plateforme Anaplan permet aux employés des finances et de la supply chain de Tarmac d'accéder aux bonnes données pour leurs tâches individuelles, tout en travaillant avec des facteurs, des données et des objectifs partagés, et établit ainsi une base solide pour l'avenir. « L'augmentation de notre capacité à fournir une planification et des prévisions efficaces joue un rôle essentiel dans l'évolution de notre entreprise », déclare M. Fergus.



L'augmentation de notre capacité à fournir une planification et des prévisions efficaces joue un rôle essentiel dans l'évolution de notre entreprise »

– Sam Fergus,
Directeur senior, Excellence logistique

A propos d'Anaplan

Anaplan, Inc. (NYSE : PLAN) est une entreprise SaaS qui aide les entreprises mondiales à orchestrer leurs performances opérationnelles. Les leaders de tous les secteurs d'activité s'appuient sur notre plateforme, alimentée par notre technologie exclusive Hyperblock®, pour connecter les équipes, les systèmes et les connaissances de leurs organisations afin de s'adapter en permanence aux changements, de transformer leur mode de fonctionnement et de réinventer la création de valeur. Basée à San Francisco, Anaplan compte plus de 20 bureaux dans le monde, 175 partenaires et plus de 1 500 clients.

Pour en savoir plus, visitez le site anaplan.com