

Booking.com

Les capacités de planification et d'analyse financières prennent leur envol chez Booking.com

Une technologie évolutive et adaptable centralise la planification financière au sein d'une entreprise spécialisée dans les voyages en hyper-croissance

Témoignage client

SOLUTION : FINANCES

SECTEUR : VOYAGES ET HÔTELLERIE

PARTENAIRE :  finext

Booking.com est passée d'une modeste start-up néerlandaise à l'une des plus grandes sociétés de commerce électronique de voyage au monde, employant plus de 15 000 personnes dans 70 pays. Ses processus de planification et d'analyse financières (FP&A) devaient suivre le rythme de cette hyper-croissance, c'est pourquoi l'entreprise a remplacé plus de 50 feuilles de calcul par la plateforme Anaplan. Désormais, les processus sont rapides et durables, et le service financier est davantage en mesure de trouver un équilibre entre ses responsabilités quotidiennes et son orientation stratégique.

50+
feuilles
de calcul
consolidées.

**Une consolidation et
des prévisions**
plus rapides et plus précises



Booking.com enregistre en moyenne plus d'un million de réservations par période de 24 heures. Avec l'augmentation des ventes de voyages numériques, cette hyper-croissance a conduit l'entreprise à doubler le nombre d'employés et de propriétés proposés ces dernières années. Comme l'a expliqué Chiara Guglielmetti, Directrice de la planification et de l'analyse financières chez Booking.com, « Notre entreprise continue de croître rapidement et nous nous devons d'améliorer la façon de prévoir et de rationaliser nos processus de planification et d'analyse financières ».

Booking.com exécutait auparavant son processus de planification et d'analyse financières (FP&A) dans un environnement manuel basé sur des feuilles de calcul. Face à une croissance considérable, les anciennes approches mises en œuvre par l'entreprise pour les prévisions et la planification et l'analyse financières se sont vite avérées pesantes, inefficaces et impossibles à conserver à long terme.

Booking.com a sélectionné Anaplan pour sa flexibilité, sa rapidité et son évolutivité. « Nous n'aimons pas les contraintes, et si nous constatons qu'il existe une meilleure façon de procéder, nous voulons être en mesure de mettre en place le changement », explique Mme Guglielmetti. « C'est l'une des raisons pour lesquelles la flexibilité de la plateforme Anaplan nous a convaincus. » Mise en œuvre avec FiNext, partenaire agréé d'Anaplan, la plateforme permet à l'entreprise d'analyser et d'affiner les plans financiers en temps réel à tous les niveaux, afin d'aligner les différentes fonctions au sein de notre structure.

Anaplan a rapidement fourni à l'équipe spécialisée dans la planification et l'analyse financières de Booking.com une plus grande granularité, des capacités de prévisions améliorées et des processus plus rapides et plus efficaces. Andrew DeGennaro, Analyste financier chez Booking.com, note que les analystes qui utilisent la plateforme Anaplan ont nettement plus de temps à consacrer à l'analyse, ce qui les aide à équilibrer leurs responsabilités quotidiennes avec les impératifs stratégiques.



Avant de mettre en œuvre Anaplan, l'équipe de planification et d'analyse financières de Booking.com devait charger plus de 50 feuilles de calcul dans son outil de consolidation. Cette opération prenait énormément de temps et rendait l'équipe vulnérable aux erreurs manuelles. « Maintenant, presque tout notre travail est automatisé, ce qui nous permet de gagner un temps précieux et de réduire nos risques d'erreurs humaines », déclare Mme Guglielmetti. « Tous nos calculs sont effectués dans la plateforme Anaplan, et notre processus est désormais nettement plus efficace et plus rapide. » L'intégrité des données s'est également améliorée, note M. DeGennaro.

Mme Guglielmetti et M. DeGennaro rapportent également qu'une vague d'enthousiasme a submergé toute l'entreprise Booking.com. « Avec Anaplan, nos services ont désormais les décisions concrètes entre leurs mains, et pas seulement des cellules de données unidimensionnelles provenant d'une feuille de calcul », conclut M. DeGennaro.



Nous n'aimons pas les contraintes, et si nous constatons qu'il existe une meilleure façon de procéder, nous voulons être en mesure de mettre en place le changement. C'est l'une des raisons pour lesquelles la flexibilité de la plateforme Anaplan nous a convaincus. »

– **Chiara Guglielmetti**, Directrice de la planification et de l'analyse financières

A propos d'Anaplan

Anaplan, Inc. (NYSE : PLAN) est une entreprise SaaS qui aide les entreprises mondiales à orchestrer leurs performances opérationnelles. Les leaders de tous les secteurs d'activité s'appuient sur notre plateforme, alimentée par notre technologie exclusive Hyperblock®, pour connecter les équipes, les systèmes et les connaissances de leurs organisations afin de s'adapter en permanence aux changements, de transformer leur mode de fonctionnement et de réinventer la création de valeur. Basée à San Francisco, Anaplan compte plus de 20 bureaux dans le monde, 175 partenaires et plus de 1 500 clients.

Pour en savoir plus, visitez le site anaplan.com